



Fiche de poste Stagiaire Communication – Les centres d'animation de Bordeaux

Durée de 6 mois. Indemnités selon les textes en vigueur.

L'association :

L'association des centres d'animation de quartiers de Bordeaux pilote les 11 centres d'animation de la ville autour d'un projet associatif d'animation sociale et culturelle.

Avec 28 000 personnes accueillies
dont 9 000 adhérents, 400 personnes bénévoles,
engagées auprès des 400 professionnels de l'association.

> Au cœur des quartiers avec des partenaires, valeurs et principes d'hospitalité, de respect, de citoyenneté, de laïcité et de responsabilité.

> Un projet associatif empreint de pédagogie du vivre-ensemble, d'éducation, d'art et de culture, d'ouverture au monde, à l'autre, à la diversité culturelle, d'engagement associatif et de partenariat.

Pour

- > accueillir
- > soutenir des initiatives individuelles et collectives
- > favoriser l'expression, l'éveil artistique et culturel, la réussite scolaire et l'écocitoyenneté
- > bien vivre ensemble, des rencontres entre générations
- > partager des loisirs éducatifs, des sports...

Contexte :

L'association des centres d'animation de Bordeaux a depuis janvier 2018 entrepris une professionnalisation de sa communication externe. Dans cette dynamique, un changement de logo, de nom et une refonte complète de la charte graphique sont en cours. Le stagiaire participera donc à cette entreprise et sera chargé de la coordination et l'application de la stratégie de communication sur tous les supports en lien avec le siège et les directions des centres d'animation.

Missions :

- Poursuite et développement d'une stratégie de communication globale à la suite des travaux réalisés en 2018 en particulier les changements de nom, de logo, de signature et de charte graphique.
- Poursuite et développement de la stratégie de communication digitale (réseaux sociaux, référencement, actualisation site web, newsletters...)
- Communiquer sur les temps forts de l'association et ses grands événements (festival Queyries fait son cirque, Bastide en danse, fêtes des centres d'animation, fête de l'environnement...)
- Poursuite et développement d'une stratégie de relation presse
- Participation à l'harmonisation de la communication des différents centres d'animation de l'association

Profil :

- Prise d'initiative / Autonomie / Aisance rédactionnelle / Ouverture d'esprit / Sens des responsabilités